

市町村健康増進計画等の推進に係る取組について（令和6年度）

市町村名	川南町
事業名	健診の初回面談時に減塩商品の配布
対象者	
1 住民全体	<input type="checkbox"/>
2 出生～児童・青年の世代	<input type="checkbox"/>
3 働く世代	<input checked="" type="checkbox"/>
4 高齢期	<input checked="" type="checkbox"/>
5 その他	<input type="checkbox"/>
その他の内容	
事業概要	
若年者健診、特定健診、後期高齢者健診を受診した方へ保健指導の初回面談時に減塩商品の配布を行った。	
参加者数	824人
事業予算	30万円
事業効果等	
対象者1241人中824人が減塩商品を選択している状況である。（66.8%） 減塩商品があることを知ってもらうきっかけになっている。 また、減塩商品と家庭で使用している食品の違いを知り、その後も使用しているという声も聞こえられた。	

課題等

現在、減塩食品の配布を行っているが、配布するのみで詳しい説明を行えていない。
また、配布する商品が減塩味噌汁だけであるため、幅広い減塩商品の周知につながっていない。
健診受診者のみの配布になっているため、幅広い町民への周知には至っていない。

写真・グラフ等



配布している減塩食品