

## 令和2年度事業実績

## 1. 令和2年度がん検診受診率向上委員会の開催（※新型コロナ感染拡大の為書面開催）

## (1) 内容

- ① 令和元年度事業実績報告
- ② 令和2年度事業計画案

## 2. 企業との連携によるがん検診の受診促進に関すること

## (1) 企業との連携によるがん検診受診の啓発

## ①目的

県内の事業所（がん検診を受ける機会が少ない従業員50人未満の事業所や自営業の方等）へ、がん検診の重要性やがん検診を受ける方法等について情報提供を行い、従業員やその家族のがん検診受診につなげることを目的とする。

## ②内容

不織布マスク（ラベンダーリボンワンポイント入り、がん検診受診のメリット、受診方法を記載した台紙付き）の作成、配布。

## ③作成部数

3,000枚



## ④配布先

宮崎県商工会連合会の県央地区商工会9カ所（清武町、田野町、宮崎市生目、佐土原町、北郷町、南郷町、高岡町、国富町、綾町）の加入事業者2,875社

## ⑤配布方法

各商工会が作成している会報誌に同封

## (2) 推進団体等が作成している情報誌等へのがん検診受診に関する広告掲載

## ①目的

推進団体等が作成している情報誌へ、がん検診受診に関する広告を掲載し、がん検診受診につなげることを目的とする。

## ②内容

推進団体である宮崎商工会議所、推進団体ではないが企業、事業所の会員数が多い延岡、都城商工会議所の会報誌へがん検診受診に関する広告掲載を行う。（別紙参照）

## ③掲載時期

掲載誌	掲載号	
延岡商工会議所会報誌	2020.12月号	別紙1
宮崎商工会議所会報誌	2021.1月号	別紙2
都城商工会議所会報誌	2021.1月号	別紙3

### 3. その他がん検診受診率向上に関すること

#### (1) SNS 等での情報発信

##### ①目的

ウェブ広告を活用し、がん検診の対象者に向けて、がん検診の重要性や、がん検診受診につなげる情報発信をすることを目的とする。

##### ②内容

【広告種類】 YouTube 動画 CM スキップ不可インストリーム広告（動画の前に流れる広告）  
コンパニオンバナー（当ホームページへの誘導）

15秒テロップ VCM 作成

【ターゲット】 宮崎県全域 20～50代の男女

【配信期間】 2020年11月1日～11月30日

【再生回数】 174, 268回

【ホームページクリック数】 531回



#### (2) イベント等への出店

##### ①「第9回みやざき産業祭」

日時：令和3年1月23日（土）、24日（日）

場所：フローランテ宮崎

※新型コロナ感染拡大の為、開催中止となる。

#### (3) ホームページのデータ更新

##### ①がんに関する統計の更新

- ・がん罹患データ（2017年）
- ・がん死亡データ（2019年）
- ・がん受療患者、医療費データ（H29, H30）