

事業内容（実施要領より）

1. 企業との連携によるがん検診の受診促進に関すること
2. 職域におけるがん検診の受診率把握に関すること
3. その他がん検診の受診率向上に関すること

1. 企業との連携によるがん検診の受診促進に関すること

(1) 県内事業所へのがん検診受診の啓発

①目的

県内の事業所（がん検診を受ける機会が少ない従業員50人未満の事業所や自営業の方等）へ、がん検診の重要性やがん検診を受ける方法等について情報提供を行い、従業員やその家族のがん検診受診につなげることを目的とする。

②内容

啓発グッズの作成、配布
（案 ボールペン、クリアファイル、マスクなど）

③配布先

賛同団体又は県内事業所（宮崎県商工会連合会の都北地区、県西地区の加入事業者約3,000社）昨年は宮崎県商工会連合会の中央地区に配布。

(2) 企業や事業所が主催しているセミナー、研修会等でのがん検診受診啓発に関する情報提供

①目的

企業や事業所が主催しているセミナー、研修会等でのがん検診受診に関する情報提供やリーフレット等を配布し、がん検診受診につなげることを目的とする。

②内容

セミナー、研修会等でのがん検診に関する講話やリーフレット等の配布

(3) 推進団体のがん検診受診取り組みを当プロジェクトホームページ上で紹介

①目的

推進団体のがん検診受診率向上における取組等をホームページに掲載し、県内企業への受診率向上への啓発につなげる。

②内容

推進団体へがん検診受診率向上への取り組み等をデータ等でいただき、ホームページへ掲載する。

2. その他がん検診受診率向上に関すること

(1) SNS 等での情報発信

①目的

ウェブ広告を活用し、がん検診の対象者に向けて、がん検診の重要性や、がん検診受診につなげる情報発信をすることを目的とする。

②内容

SNS（インスタグラム、フェイスブック、ライン等）の活用や県内の子育てポータルサイト等へがん検診受診に関する情報提供を掲載する。（市町村のがん検診情報や医療機関が掲載された 当プロジェクトホームページやがんネットみやざきホームページへのリンク等。）