

1. 企業との連携によるがん検診の受診促進に関すること

(1) 企業との連携によるがん検診受診の啓発

①目的

県内の事業所（がん検診を受ける機会が少ない従業員50人未満の事業所や自営業の方等）へ、がん検診の重要性やがん検診を受ける方法等について情報提供を行い、従業員やその家族のがん検診受診につなげることを目的とする。

②内容

・啓発グッズの作成、配布（案：ボールペン、クリアファイルなど）

③配布先

賛同団体又は県内事業所（宮崎県商工会連合会の県西地区の加入事業者約1,200社）

*昨年は宮崎県商工会連合会の県北地区商工会6カ所（北浦本所、北方支所、北川支所、高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町）の加入事業者924社、運営推進団体24事業所に配布

(2) 企業や事業所が主催しているセミナー、研修会等ががん検診受診啓発に関する情報提供

①目的

がん検診受診に関する情報提供やリーフレット等を配布し、がん検診受診につなげることを目的とする。

②内容

がん検診に関するパネルの貸し出しやリーフレット、またそのデータ、「がんネットみやざき」のQRコードなどの提供を行う。

(3) 推進団体のがん検診受診につなげる取組みを当プロジェクトホームページ上で紹介

①目的

推進団体のがん検診受診率向上における取組等をホームページに掲載し、県内企業の受診率向上の啓発につなげる。

②内容

今年度ホームページのリニューアルを行うので、推進団体が行っているがん検診受診率向上の取組み等をホームページへ掲載する。

2. 職域におけるがん検診受診率把握に関すること

(1) 宮崎県内企業のがん検診実施状況調査（前回：平成27年度実施）

①目的

県内の職域におけるがん検診の実施状況を調査し、受診率向上の課題を抽出した上で、地域、職域におけるがん検診受診率向上のための施策を図ることを目的とする。

②内容

「職域におけるがん検診受診状況アンケート調査実施について（案）」参照