

1. 企業との連携によるがん検診の受診促進に関すること

(1) がん検診の重要性や受診方法の情報提供

1) 目的

企業や事業所と連携し、県内事業所や県民へ、がん検診の重要性やがん検診の方法等について情報提供を行い、がん検診受診につなげることを目的とする。

今年度は、全国より罹患率、死亡率の高い子宮頸がん検診の重要性について情報提供を行う。

2) 内容

①啓発グッズの作成と配布

【作成物】：案 ポケットティッシュ（10代～20代の女性が手に取ってもらえるようなデザイン）

【配布先】：県内高校、大学、専門学校、推進団体、

宮崎市内学生向け集団子宮頸がん検診「学校で！買い物で！子宮頸がん検診」での配布

②SNS を使用した情報提供

がんに関する情報提供ができるような媒体を作成し、推進団体や自治体等が作成しているInstagramや公式Line等での配信。

【参考】

R5.子宮頸がん検診について動画作成、YouTube 配信、がん検診についてのスライド作成とインスタ配信

R6.大腸がん検診を受けよう動画作成、YouTube 配信

(2) 働く世代が、がん検診を受診しやすい環境整備の情報提供

1) 目的

働く世代が受診しやすい環境づくりを目的に事業所の経営者、衛生管理担当者等へのがん検診受診の重要性や体制づくりの情報提供を行う。

2) 内容

①推進団体が行っている社員等に対するがん検診受診率向上の取り組みを、当プロジェクトホームページへ掲載する。

②リーフレット作成、配布と SNS を使用した情報提供